



Storytelling Challenge B1

Умение рассказать историю

Я могу упаковать содержание в историю.

Entrepreneurial Culture



Elevator Pitch

Краткая презентация

Материалы для учителей

In den Unterlagen ist die Durchführung der Challenge detailliert in einzelnen Schritten beschrieben, um eine direkte Umsetzung im Klassenzimmer zu ermöglichen. Die Materialien für Lehrer/innen werden gemeinsam mit den Materialien für Schüler/innen (=Arbeitsblätter) eingesetzt.

In den Unterlagen ist die Durchführung der Challenge detailliert in einzelnen Schritten beschrieben, um eine direkte Umsetzung auf der Website www.youthstart.eu zur Verfügung. für Lehrer/innen werden gemeinsam mit den Materialien für Schüler/innen



Профильное обучение		
Идея* челлендж: все (B1 интенсивно: предприн.дизайн) 	Герой* челлендж: все (B1 интенсивно: интервью) 	Моя личность челлендж: все (B2 продолжительно: первый отпуск) 
Стойка* с лимонадом челлендж: а (B1 экстенсивно: умение продавать) 	Настоящий рынок челлендж: (B1 продолжительно: бизнес-план) 	Начни свой проект: все (B2 продолжительно) 
Культура предпринимательства		
Эмпатия* челлендж: все (B1 интенсивно) 	Сторителлинг* челлендж: (B1 продолжительно: рассказ, презентация) 	Челлендж наставник: (B2 продолжительно: коучинг) 
Перспектива* челлендж: все (B2 продолжительно: сетевое мышление) 	Вторая жизнь вещей* челлендж: (B1 интенсивно: апсайклинг) 	Челлендж открытые двери: все (B2 продолжительно: деятельность вне учебного плана) 
Экстрим* челлендж: (B2 продолжительно: спорт и дух) 	Скажи Да* челлендж: (B1 интенсивно: сильные стороны характера) 	Челлендж эксперт: за рамками проекта 
Гражданское образование		
Моё окружение* челлендж: все (B1 интенсивно: качество жизни) 	Дебаты* челлендж: все (B2 продолжительно) 	Челлендж волонтер: за рамками проекта 

ТРИО-модель – это целостное определение понятия предпринимательства, охватывающее три области:

Core Entrepreneurial Education означает базовые квалификации предпринимательского мышления и деятельности: развивать собственные инновационные идеи и применять их креативно и структурированно.

Entrepreneurial Culture относится к личностному развитию: быть инициативным, верить в себя, проявлять эмпатию и уметь работать в команде, а также подбадривать себя и других.

Entrepreneurial Civic Education означает усиление социальной компетенции как гражданина: принимать на себя ответственность за себя, других и окружающий мир.

Каждый челлендж относится к **челлендж-семье**, которая характеризуется пиктограммой и по цвету соотносится с одной из ТРИО-областей. Одна челлендж-семья охватывает несколько челленджей на разных уровнях компетенции. Обозначения, используемые в учебных материалах, относятся к следующим уровням:

A1 – начальная ступень ; A2 – средняя ступень I; B1 и B2 - средняя ступень II; C1 – переходная ступень между средней II и высшей. Каждый следующий уровень базируется на предыдущем.



Методические указания

Тема	Elevator Pitch – краткая презентация
Уровень	B1
Челлендж семья	<p>Storytelling Challenge – сила слов!</p> <p>Облечь идеи в слова – это искусство. В начальной школе и младшей средней школе учащиеся развивают эту способность, вдохновлённые картинками или небольшими текстами, они придумывают и записывают свои истории. В старшей средней школе учащиеся учатся пробудить интерес публики и удержать его. Предметы, окружающие нас, становятся особенными благодаря этим историям. Следующим этапом становится презентация идеи потенциальным «инвесторам». Они имеют одну минуту времени в своём распоряжении, а также сталкиваются с конкурентами.</p>
Продолжительность	4 единицы
О чём идёт речь – какая идея стоит за этим	<p>Учащиеся используют искусство повествования для презентации идеи. Они должны использовать повествовательные техники, чтобы завоевать потенциальных инвесторов. У них только одна минута времени. В рамках такой краткой презентации важно продемонстрировать дар убеждения и свой шарм. Данный челлендж служит хорошим дополнением к Idea Challenge, в рамках которого учащиеся учатся устно представлять свою бизнес-модель.</p>
Предпринимательские компетенции согласно критериям	<p>При реализации задач я сталкиваюсь с возможной конкуренцией.</p> <p>Я могу разрабатывать идеи и приводить аргументы в их пользу.</p> <p>Я вижу возможности и использую шансы.</p> <p>Я вижу риски и беру ответственность за свои действия.</p> <p>Я могу представлять бизнес-идеи.</p> <p>Я могу работать в команде, используя свои индивидуальные способности.</p> <p>Я подхватываю инициативу, умею убеждать. Я могу хорошо общаться с другими людьми.</p>



	<p>Я знаю возможности маркетинга, могу донести хорошие идеи до других людей.</p> <p>Я хочу внести свой вклад в будущее (социальный, экологический аспекты, жизнь общества).</p> <p>Я вижу этические проблемы.</p> <p>Я могу объяснить различные варианты финансирования моей идеи.</p>
Языковые компетенции	<p>Я могу устно представить идею, используя точные и выразительные понятия.</p> <p>Я могу сделать обобщение.</p>
Лексика (на плакатах)	<p>Elevator Pitch – краткая презентация, слоган, отличительный признак (Unique Selling Proposition, USP), маркетинг-микс (продукт, цена, дистрибуция, коммуникация), целевая группа, рыночный потенциал, социальная ответственность, социально-экономический статус, устойчивость</p>
Проверка компетенций	<ul style="list-style-type: none"> Вдвоём или в маленьких группах учащиеся придумывают бизнес-идею и представляют её, при этом презентация длится не больше минуты (оценка – рабочий листок 4). Учащиеся оценивают себя сами, выбирают подходящее количество смайликов (рабочий листок 5). Учащиеся проводят самоанализ своей бизнес-идеи (самоанализ – рабочий листок 6).
Исходные предпосылки	<p>Учащиеся должны иметь знания, касающиеся основ бизнес-идеи или бизнес-модели.</p> <p>Рекомендуется сначала провести Idea Challenge.</p>
Тело & душа	<p>По данной сноске Вы найдёте упражнения, направленные на активизацию и концентрацию внимания: www.youthstart.eu</p>
Подготовка	<ul style="list-style-type: none"> Найдите в интернете „необычные японские изобретения“. Загрузите достаточно фотографий и распечатайте их. Распечатайте материалы для учащихся. Распечатайте для каждого учащегося индивидуально все рабочие листки, необходимые для проведения самооценки.



	<ul style="list-style-type: none"> Распечатайте для каждого учащегося рабочие листки для проведения оценки со стороны сверстников. Придумайте приз за лучшую краткую презентацию. (Это должно быть что-то, что можно разделить.)
Проведение Шаг работы 1	<p>Введение</p> <p>Вам понадобятся картинки с <i>необычными японскими изобретениями</i>, лучше всего по картинке на каждого. Картинки могут повторяться, но работа будет интереснее, если у каждого будет своя картинка. (Это упражнение можно выполнять индивидуально или вдвоём.) Прочтите классу следующий текст:</p> <p><i>Япония – это страна, где воплощается много интересных бизнес-идей, где предпринимательству уделяется большое внимание. Некоторые изобретатели используют свои компетенции, направленные на решение проблемы, для необычных ситуаций и придумывают различные бизнес-идеи, которые вряд ли кому могли прийти в голову. Мы называем эти идеи необычными, так как они отличаются нетрадиционным подходом.</i></p> <p><i>Перед Вами много фотографий. Несмотря на то, что эти идеи предлагают интересные решения, они не имели успеха. Выберите изобретение, которое Вам нравится и которое может иметь успех на современном рынке. Сформулируйте в течение 3-5 минут индивидуально или с партнёром ответы на следующие вопросы:</i></p> <p>Запишите вопросы на доске или прочтите их:</p> <ul style="list-style-type: none"> Что на картинке? Почему Вам нравится эта бизнес-идея? Какие аспекты с Вашей точки зрения являются новыми или особенными? Как Вы считаете, имеет ли шансы данная идея на современном рынке? Почему <p>Учащиеся представляют изобретения классу и отвечают на вопросы.</p> <p>Попросите учащихся, чтобы они в парах продумывали ответы, запишите на доске вопросы:</p>



- Что делает бизнес-идею успешной? Как Вы считаете, достаточно ли только успешной бизнес-идеи для успеха? Почему?
- Какие другие факторы, которые Вам известны, являются решающими для успешности бизнес-идей?
- Что с Вашей точки зрения важнее всего для успеха: хорошо продуманная бизнес-идея или хорошо продуманная устойчивая бизнес-модель? Или важны оба элемента? Объясните Ваш ответ.

Шаг 2 Повестка дня для важной встречи (рабочий листок 2)

а) Учащиеся попадают в ситуацию:

Они все являются сотрудниками отдела маркетинга крупной международной компании. Задача – вывести на рынок новый продукт. В течение одной минуты данный продукт надо представить правлению и потенциальным клиентам. Представьте, что нас всех пригласили на эту встречу. Проявите себя, как профессионалы.

б) Кто-то из учащихся станет руководителем отдела, кто-то членом правления; они будут руководить встречей. Кто-то добровольно будет вести протокол. Учащимся нужен рабочий листок 2. Прочтите повестку дня и дополните, если необходимо. Лицо, ведущее протокол, выполняет эту работу на компьютере, затем распечатка для всех.

Шаг 3 Как подготовить краткую презентацию? (рабочий листок 3)

Учащиеся работают в группах по три или четыре человека. При помощи рабочего листка 3 они разрабатывают краткую презентацию. Презентация должна быть рассчитана на одну минуту.

- а) Обсудите основные понятия и критерии краткой презентации.
- б) Обсудите структуру.
- с) Для разработки презентации учащимся будет нужна своя собственная бизнес-идея или бизнес-модель (для этого можно использовать, например, Idea Challenge).

Указание: если учащиеся ещё не выполняли Idea Challenge, а также не знакомы с основными понятиями и критериями краткой презентации, Вам необходимо включить в план работы



	дополнительные занятия, в рамках которых будут рассмотрены ключевые компетенции (например, понятия USP – отличительный признак, маркетинг-микс, целевая группа).
Шаг 4	<p>Обсуждение и оценка</p> <p>а) Проработайте с учащимися рабочий листок 4, прежде чем учащиеся представят свои идеи. Важно, чтобы учащиеся знали, как осуществляется оценивание.</p> <p>б) Чётко объясните, что учащиеся оценивают презентации друг друга (оценка со стороны сверстников) и, что для оценивания они используют одни и те же материалы. Напомните им, что в рамках оценивания они не должны забывать о своих ролях, члены правления, потенциальные клиенты. Предложите соревнование – приз за лучшую краткую презентацию. Продумайте, что можно использовать в качестве приза, можно ли его будет при необходимости разделить.</p> <p>в) Дайте учащимся время для тренинга.</p>
Шаг 5	<p>Elevator Pitch – краткая презентация</p> <p>а) Следите за временем.</p> <ul style="list-style-type: none">• Раздайте материалы для оценивания сверстниками (рабочий листок 4). Напомните учащимся о их ролях, какая презентация наилучшим образом представляет фирму. За лучшую презентацию будет приз!• Учащиеся начинают представлять свои презентации. <p>б) Учащиеся заполняют рабочий листок.</p> <p>в) Обсудите в классе, какая презентация была самой удачной, согласно оценке.</p> <p>г) Вручите приз.</p>
а Шаг 6	<p>Самооценка в конце урока – рабочий листок 5</p> <p>Если на уроке на выполнение этого задания не остаётся времени, то учащиеся могут это сделать дома и принести на следующий урок. Учащиеся должны уметь выполнять такого рода задания и оценивать себя.</p>



<p>Шаг 7</p> <p>а Шаг 8</p>	<p>Обобщение саморефлексии (рабочий листок 6)</p> <p>Если на выполнение данного задания не остаётся времени на уроке, учащиеся выполняют это задание дома и приносят на следующий урок. Они должны уметь самостоятельно выполнять такого рода задания и давать полные ответы.</p> <p>Данное задание подходит для работы на пленуме. Это задание можно показать родителям, как результат работы учащегося.</p> <p>Расширение задачи</p> <p>Попросите учащихся взять в руки рабочий листок 2 и прочитать пункты 3 и 4. Учащиеся теперь должны индивидуально написать краткий отчёт управляющему (максимально одна страница). Это хорошее задание для завершения челленджа (если есть время).</p>
<p>Контекст внутри программы челлендж</p>	<p>Строится на челлендже „Storytelling Challenges“ уровня (A1 и A2). Можно хорошо комбинировать с челленджами: „Idea“ (уровень B1: Entrepreneurial Design – Mini Canvas), „Real Market“ (уровень B1: Core Business Plan), „Lemonade Stand“ (уровень B1), а также „Trash Value“.</p>
<p>Ссылки</p>	<p>О проекте Youth Start Entrepreneurial Challenges: www.youthstartproject.eu</p> <p>Больше учебных материалов (включая фильмы): www.youthstart.eu</p> <p>Вдохновение для краткой презентации: www.mindtools.com/pages/article/elevator-pitch.htm, Рут Хилл (статья на английском)</p>
<p>Условия использования</p>	<p>Все материалы для учителей и учащихся, которые были разработаны в рамках Youth Start Entrepreneurial Challenge, лицензированы. Вы имеете право копировать и распространять материалы.</p> <p>Условие – соблюдение авторских прав. Материалы не могут быть использованы в коммерческих целях, Вы можете перерабатывать материалы, но использовать только под лицензией оригинала.</p> <p>Больше информации по вопросам лицензирования http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.de</p> <p>Youth Start команда будет рада контактам: с одной стороны контакты и предложения со стороны национальных партнёров, с другой поддержка при внедрении. E-Mail-Adresse: office@ifte.at</p>

Storytelling Challenge B1

Youth Start Entrepreneurial Challenges



Авторы Издатели	Инге Кох-Палагноли (автор), Чедвик В.Р. Вильямс (автор), Эва Ямбор (издатель), Йоханнес Линднер (издатель)
Графическое оформление	Валентин Майрхофер (вёрстка), Петер Штромбергер (пиктограммы)